



Vendredi 10 mars 2017

- L'impact touristique de la dernière mouture du Jumping de Chalais a été analysé
- De précieuses données qui vont permettre de préparer au mieux les éditions à venir.

Le Jumping à la loupe

Charente Tourisme et la chambre de commerce et d'industrie (CCI) d'Angoulême ont renouvelé l'an dernier leur partenariat autour de «Flux Vision Tourisme», un outil d'observation des flux touristiques. Cet outil basé sur l'analyse du flux des appels téléphoniques dans la zone géographique concernée, développé par «Orange Labs», a été déployé lors de la 24^e édition du Jumping, l'an passé. Un outil déjà utilisé pour le circuit des Remparts d'Angoulême en 2015. Analysées par la CCI, ces données ont été présentées jeudi aux partenaires et collaborateurs du Jumping dans la salle Arc-ciel de Chalais, devant des élus territoriaux hélas trop peu nombreux. Premier constat relevé par Frédéric Charpentier, de la CCI: la hausse notable des personnes présentes sur le territoire à l'occasion de l'épreuve hippique, et ce dès l'ouverture de la manifestation.

La population triplée

«Au plus fort de la fréquentation lors du Jumping, la population à Chalais est triplée et estimée entre 5.300 et 5.500 personnes.» Un pic de fréquentation a été enregistré à l'occasion des temps forts (épreuves, remise des prix) et des nocturnes toujours prisées. La segmentation entre résidents, touristes (au moins une nuit sur place) et excursionnistes (visite sans nuitée) a aussi été détaillée. Il apparaît que la population résidente ne s'éloigne pas lors de la manifestation.



Les épreuves nocturnes restent fort prisées par les visiteurs.

Photo archives CL

«C'est la preuve que le Jumping est attendu par les locaux, qui il est vrai participent directement ou indirectement pour la plupart à l'événement», fait remarquer Jean-Michel Poirier, président de l'association organisatrice. L'identification des touristes français révèle une forte provenance des régions d'Île-de-France (47%), du Centre (17%), et du Nord-Pas-de-Calais (15%). «Des régions qui correspondent aux territoires traditionnellement générateurs de touristes», a remarqué Marie-Élodie

Bugeon, de Charente Tourisme.

La proportion de touristes étrangers est plus importante durant le Jumping que la moyenne mesurée sur la période globale d'observation. Les nationalités les plus représentées proviennent du Royaume-Uni (63%), de Belgique et du Luxembourg (15%) et des Pays-Bas et d'Allemagne (9%). «Bien que le Jumping ne soit plus international, de nombreux cavaliers hors Hexagone nous sont restés fidèles, note Jean-Michel Poirier, ce sont des nations qui récol-

Le Jumping est attendu par les locaux, qui il est vrai participent directement ou indirectement pour la plupart à l'événement.

Une étude fiable aux résultats rassurants

Pour les organisateurs, les résultats de cette étude sont flatteurs et rassurants. «Les chiffres sont au-delà de ceux que nous annonçons. Sans billetterie, la manifestation est gratuite, il nous était difficile de quantifier avec exactitude le nombre de visiteurs», explique Anne-Marie Poirier, la secrétaire de l'association Sud-Charente des amis du cheval (Ascac). Cette étude fiable leur a offert des éléments intéressants quant à l'impact du Jumping. «Il est important d'avoir des outils permettant d'appréhender les

profils de ses visiteurs, mais aussi de posséder des données qui confirment l'impact très important sur l'économie locale et territoriale vis-à-vis de nos partenaires et sponsors», explique le président Jean-Michel Poirier. Les informations collectées vont s'avérer des plus précieuses pour l'association organisatrice, afin de piloter correctement la communication, anticiper au mieux les questions de sécurité ou de circulation et gérer ses stocks au plus près de la demande réelle.

«La compétition a perdu son label international, mais cette analyse prouve que la manifestation a gardé son attrait et son prestige.», se rassure Jean-Michel Poirier. Tous ces éléments concrets vont désormais venir compléter les diverses demandes de subventions. «Malgré nos déboires avec l'annulation de l'édition 2014, cette étude nous conforte dans le fait d'avoir persisté à poursuivre. Le jumping est une manifestation de grande envergure et cette analyse fiable le prouve.»

tent le plus de médailles d'équitation aux JO. L'attrait de leurs ressortissants pour la discipline n'est pas surprenant.» Enfin, 4.000 excursionnistes sur les trois jours cumulés de l'événement ont été comptabilisés, en provenance principalement des départements limitrophes. L'analyse «Flux Vision Tourisme» a délivré de précieuses infos sur la fréquentation du Jumping. Elle devrait permettre désormais aux organisateurs de mieux aborder les prochaines éditions (lire l'encadré).

Jean-Marc COIFFARD

PATRIMOINE

Un point audiovisuel dans la chapelle de Chalais
A l'image de qui se fait dans d'autres lieux touristiques, un point audiovisuel est proposé dans la chapelle Notre-Dame de Chalais. «Cela semble être le premier dans un monument culturel en Charente», se félicite André Lacamoire-Puyalou, président de l'Association des amis de la chapelle. Située à l'entrée, cette vidéo gratuite et accessible à tous présente succinctement l'histoire de l'édifice, son architecture, les travaux de restauration et son utilisation depuis sa réouverture. Un montage vidéo composé d'archives photos accompagnées d'un commentaire défille sur un petit écran.



André Lacamoire-Puyalou et son épouse devant l'écran du point. Photo CL

«Il suffit d'appuyer sur le bouton. Cela ne dure que 4 minutes pour ne pas lasser les visiteurs, mais l'essentiel est là», explique le président. L'idée de sa conception, sa réalisation technique, son montage et son financement ont été assurés par l'association, y compris l'achat du matériel de diffusion. Ce nouveau support promotionnel devrait régénérer les nombreux visiteurs et touristes qui fréquentent le lieu.

BARBEZIEUX

Repas des aînés, précision. Le repas des aînés de Saint-Hilaire est proposé par le comité des fêtes local le samedi 25 mars à midi, et non pas par le club des aînés de Barbezieux, comme indiqué par erreur dans CL de mercredi 8 mars. Le numéro de téléphone pour les réservations est le 05 45 78 20 65.
Scène ouverte des «Latins Bleus» de main. Après une première édition de scène ouverte qui a connu un bon succès en février, l'association des «Latins Bleus» récidive avec une nouvelle rencontre ouverte à tous les musiciens débutants ou confirmés, au bar le «Melting Potex» route de Cognac à Barbezieux, demain samedi à partir de 15h. Entrée libre.

CONDÉON

Trop de vent pour le moulin. Dimanche après-midi, les rafales violentes ont interdit de déployer les ailes du moulin du Grand-Fief dans le cadre des «Rendez-vous patrimoine». Prochaines visites patrimoine les 31 mars, 1^{er} et 2 avril avec les journées européennes des métiers d'art au château de Barbezieux.

CHALAIS

Théâtre à l'Arc-en-ciel

Samedi 18 mars à 20h30, les comédiens du «Théâtre de l'Orme» (Photo CL) de l'Amicale laïque de Barbezieux donneront une représentation de «Ça va?», une pièce de Jean-Claude Grumberg, à l'espace Arc-en-ciel de Chalais. Au menu, des saynètes autour d'une expression courante, le fameux «Ça va?» portant un regard amusé et décalé sur le thème de la rencontre. S'ensuivent différentes situations pouvant découler de la prise au sérieux de cette banale question: comment réagir quand la réponse est «Non, ça ne va pas»? Tarif: 6 euros.

Renseignements: 06 60 40 19 80 ou 06 29 27 67 41.



CASSE-CROÛTE CHARENTAIS
- Restaurant -

SAMEDI 11 MARS MIDI ET SOIR
DIMANCHE 12 MARS MIDI

MENU A 13,50€

SUR RESERVATION

Buffet d'entrées
Spécial fruits de mer, charcuterie, salades composées
Pièce de bœuf Sauce bordelaise
Frites - Haricots verts - Tomate provençale
Buffet de fromages
1 dessert au buffet

*Valeur de table réservé ce repas 12€, vol. Compté dans les menus 14€ par personne.

Saint-HAROUTE - RN 10 La Grotte - 16360 TOUVERAC - Tél. 05 45 78 33 66
www.restaurant-casse-croute-charentais.fr