

CHALAIS

Le jumping s'évalue

Depuis des années, le Jumping de Chalais n'était pas capable d'affirmer avec exactitude la fréquentation du concours équestre. Non payant, excepté pour les cavaliers, le public était difficilement quantifiable. « Ce qui nous rendait peu audible lorsque nous demandions des subventions ou auprès de nos partenaires », explique Anne-Marie Poirier, secrétaire de l'association. C'est désormais chose faite grâce à Flux Vision, une étude vendue par l'entreprise de téléphonie Orange. La société analyse les traces laissées par les portables allumés et effectue des ajustements par rapport aux nombres de téléphone par famille ou clients de divers opérateurs. Tout cela sans concertation auprès du client.

Population multipliée

Si les chiffres ont certaines limites, comme le reconnaissent Charente Tourisme et la Chambre de commerce et industrie (CCI) qui ont travaillé à partir de cette étude, ils sont aussi très précis. La fréquentation du territoire a été analysée



Le Jumping de Chalais a bénéficié de l'étude

Flux Vision. PHOTO ARCHIVES MICHEL AMAT

sur les trois week-ends antérieurs et postérieurs au concours. Au plus fort de la fréquentation, le pic s'élève jusqu'à 5 500 personnes. Quasiment le quadruple de la population locale. Des chiffres bien supérieurs à ceux du 14 juillet ou du 15 août. Le maximum est atteint sur la soirée du samedi et l'on apprend que les spectateurs quittent les lieux avant la remise des prix.

L'étude est menée à partir de l'endroit d'où la facture est émise,

INFOS PRATIQUE

Vendues 30 000 euros sur deux ans par Orange, les données sont livrées brutes à Charente Tourisme qui en supporte le coût. C'est via une prestation de la Chambre de commerce et industrie (CCI) que les données sont ensuite traitées et rendues intelligibles. Flux Vision avait déjà été sollicité pour le Circuit des Remparts à la demande du sénateur Michel Boutant, anciennement président du Conseil général de Charente.

le public est donc précisément décrit. Les touristes franciliens sont les plus nombreux à se déplacer d'une autre région (47 %) et les Anglais sont les étrangers les plus assidus au concours (63 %).

Le rapport indique également le nombre de personnes ayant passé une nuit aux alentours du périmètre défini. L'augmentation de la population est de 13 % par rapport à la normale.

Mejdaline Mhiri